

Mennyire zöldült ki a magyar web?

A digitális fejlődés **gyorsabbá** –
vagy **terhelőbbé** teszi a webet?



Hellogreenweb kutatás | 2026

KUTATÁSI ÖSSZEFOGLALÓ



A kutatás a One Magyarország Alapítványa
támogatásával valósult meg.



A DIGITÁLIS VILÁG SEM LÁTHATATLAN A KÖRNYEZET SZÁMÁRA

HELLO
GREEN
WEB.HU



HelloGreenWeb a Neo Interactive kezdeményezése, amely azért jött létre, hogy láthatóvá tegye azt, ami eddig láthatatlan volt: **a weboldalak környezeti terhelését. Minden oldallbetöltés energiefelhasználással és kibocsátással jár – mi ezt mérhetővé és érthetővé tesszük.**



Digitális ügynökségként nap mint nap tapasztaljuk, hogy a technológiai fejlődés egyre összetettebbé teszi a weboldalakat, miközben a fenntarthatósági szempontok gyakran háttérbe szorulnak. Küldetésünk, hogy ezen változtassunk, és a digitális fenntarthatóságot a fejlesztési és marketing döntések természetes részévé tegyük. Ezért indítottuk el a Digitális Tudatosság Hete programsorozatunkat és ez a kutatás is ennek a törekvésnek az egyik lépése.



A kutatás a One Magyarország Alapítványa támogatásával valósult meg.

DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG:

Növekvő figyelem,
lassú gyakorlati előrelépés

Az elmúlt években globálisan felértékelődött a **digitális fenntarthatóság szerepe**, a vállalatok egyre inkább **mérik és kommunikálják digitális ökológiai lábnyomukat**.



A **szabályozási és piaci elvárások** (pl. ESG riportálás) erősödése miatt a weboldalak energiafogyasztása és CO₂-kibocsátása is egyre inkább fókuszba kerül.



A **technológiai fejlődés** (AI, videós és interaktív tartalmak terjedése) ugyanakkor jelentősen növeli a weboldalak komplexitását és erőforrás-igényét.



Magyarországon a digitális fenntarthatóság még korai fázisban van: alacsony a zöld hosting penetráció, és ritka a tudatos weboptimalizálás ezen a téren.



Nemzetközi szinten egyre több best practice jelenik meg, de ezek implementációja még nem vált általánossá a piacon.



A jelenlegi trendek alapján a weboldalak **„technológiailag fejlettebbek, de nem feltétlenül fenntarthatóbbak”**, ami közvetlenül visszaköszön a kutatás eredményeiben is.

MÓDSZERTAN ÉS HIPOTÉZIS



MÓDSZERTAN

Forrás:
hellogreenweb.hu
lekérdezései anonimizálva,
2023–2026 március 30.



MÓDSZERTANI MEGJEGYZÉSEK

- A CO₂-kibocsátási értékek **trendvizsgálatra alkalmasak**, nem abszolút mérések.
- Egy weboldal zöld hosting státusza **idővel változhat**, így időben változhat az adott weboldal besorolása is.
- A pontosabb és részletes definíciók és lekérdezési módszertan a www.hellogreenweb.hu oldalon található.



ALAP VIZSGÁLT PARAMÉTEREK

- Átlagos CO₂-kibocsátás munkamenetenként (ideális érték: **0,5 gramm** alatt; ennél több példány esetén a weboldalak többsége ennél több CO₂-t bocsát ki.)
- Zöld hosting érték (a The Green Web Foundation meghatározása alapján: **1 = rendelkezik**, **0 = nem rendelkezik**)



HIPOTÉZIS

Azt feltételeztük, hogy a fejlettebb technológia, optimalizációs megoldások és mesterséges intelligencia alkalmazása **fenntarthatóbb webet** eredményez.



**AZT GONDOLNÁNK,
HOGY A WEB
EGYRE ZÖLDEBB LETT.**

**DE A SZÁMOK EGÉSZEN
MÁST MUTATNAK.**

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ



A VÁLASZ: NEM. SŐT.

A várakozásokkal ellentétben a digitális fejlődés nem csökkentette, hanem **növelte a weboldalak környezeti terhelését.**



A hellogreenweb lekérdezéseinek teljes mintájában az egy munkamenetre jutó átlagos **CO₂-kibocsátás** a 2024-es átmeneti javulás után ismét emelkedett, és **2026-ra** a vizsgált időszak **legkedvezőtlenebb szintjére nőtt**, miközben a green hosting arány továbbra is alacsony – nagyjából **minden ötödik oldal** használ fenntartható módon működő szolgáltatót.



A top márkák ismételt, 2024-es és 2026-os összehasonlító vizsgálata ugyanazt erősíti meg: a **CO₂-kibocsátás**, a **tartalmi objektumok mérete** és a havi kibocsátás jelentősen nőtt, vagyis a weboldalak technológiai fejlődése nem járt együtt érdemi zöldüléssel. Bár **performance**, **accessibility** és **SEO** területen enyhe javulás látható, ez önmagában nem ellensúlyozza a környezeti mutatók romlását; a jelenlegi trend inkább azt jelzi, hogy a webes ökoszisztéma **komplexebb és nehezebb lett, mintsem fenntarthatóbb.**



TOP MÁRKÁK VIZSGÁLATA

A legnagyobb márkák
sem lettek zöldebbek

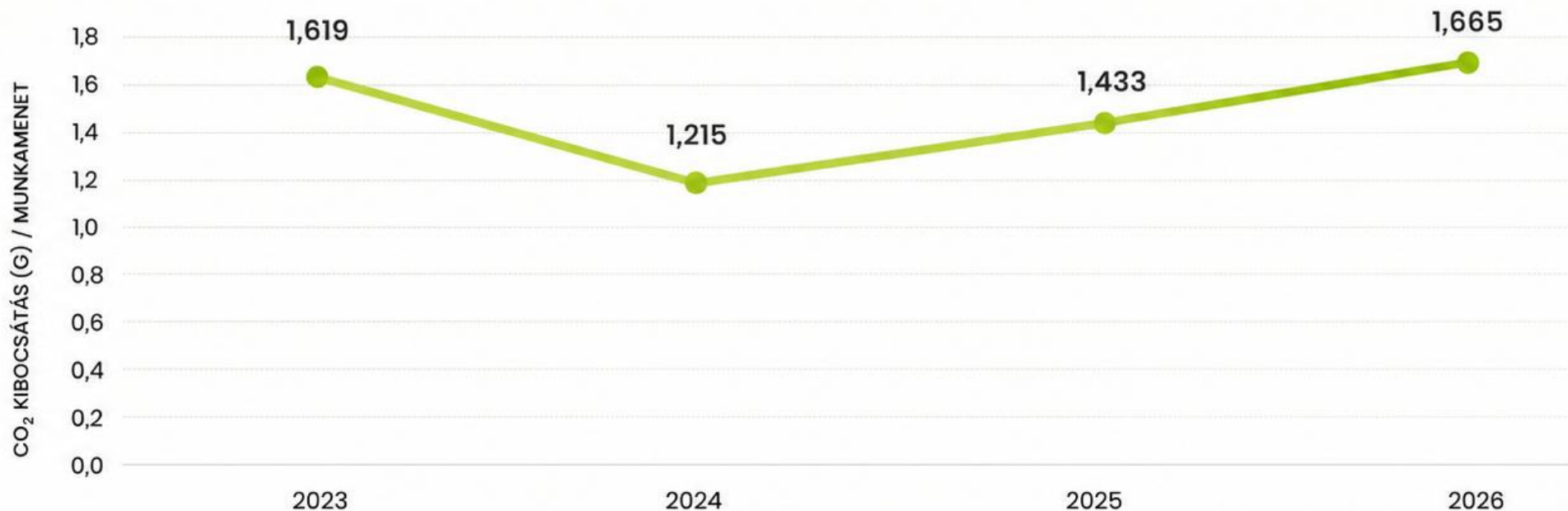




FŐBB TENDENCIÁK

CO₂ kibocsátás | gramm/munkamenet |

Hellogreenweb.hu lekérdezés évenkénti összesítése (2023-2026)



CO₂ kibocsátás (g): az átmeneti, 2024-es javulást követően fokozatosan romlott a weboldalak értéke, 2026-ra pedig meghaladta a korábbi évek legrosszabb mutatóit az egy munkamenetre vetített értékben.



átlag/CO₂

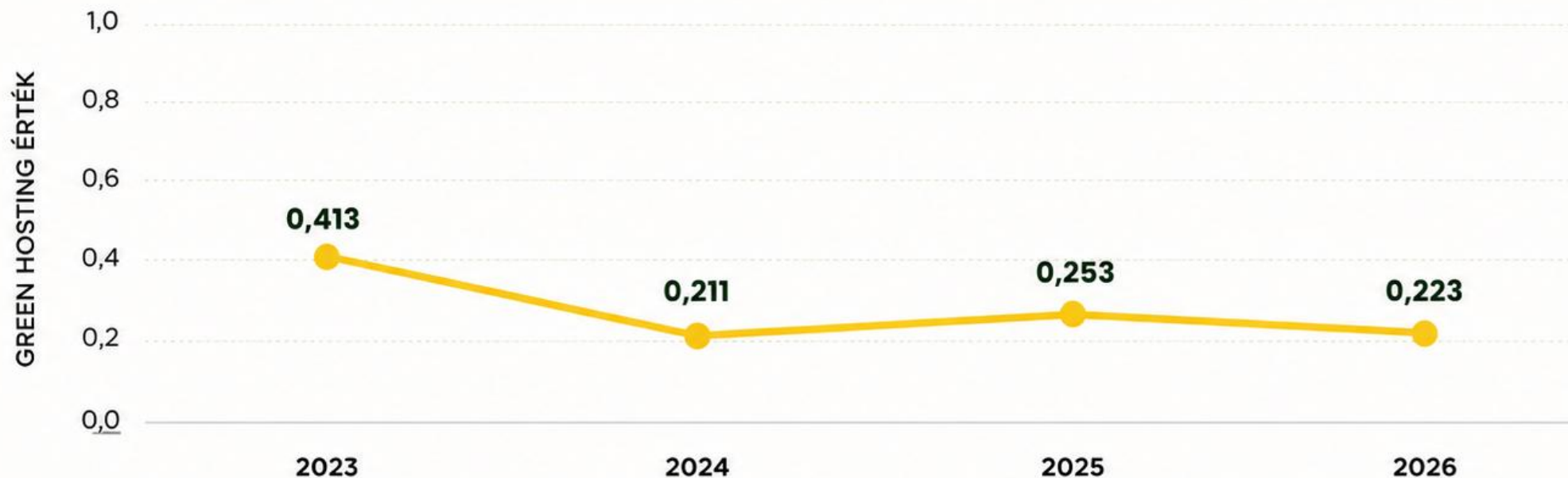
| n = 2023 - 1296, 2024 - 4400, 2025 - 245, 2026 - 2127



FŐBB TENDENCIÁK

Green Hosting érték

Hellogreenweb.hu lekérdezés évenkénti összesítése (2023–2026)



Green Hosting érték vizsgálata során szintén **lassú, de biztos romlás/stagnálás** volt megfigyelhető. Csak **minden ötödik weboldal** rendelkezik zöld hosting szolgáltatóval.

■ átlag/Green Hosting

n = 2023 – 1296, 2024 – 4400, 2025 – 245, 2026 – 2127

ÖSSZEFOGLALÓ

Kategóriák



A kategóriák áttekintése alapján nem látszik egységes, széles körű javulás:

a legtöbb szegmensben inkább hullámzó vagy romló fenntarthatósági teljesítmény figyelhető meg.



CO₂-kibocsátás szempontból 2026-ban a **magazin oldalak**, a **top cégek oldalai** és részben az egyéb kategória működnek a legkedvezőbben, míg a **szolgáltató oldalak**, az **e-kereskedelmi oldalak** és a **közhasznú oldalak** kifejezetten magas kibocsátási szintet mutatnak.



Green hosting terén a magazin oldalak emelkednek ki a legzöldebb működéssel, míg a közhasznú, a márka és a top cégek kategóriák továbbra is gyengén teljesítenek.



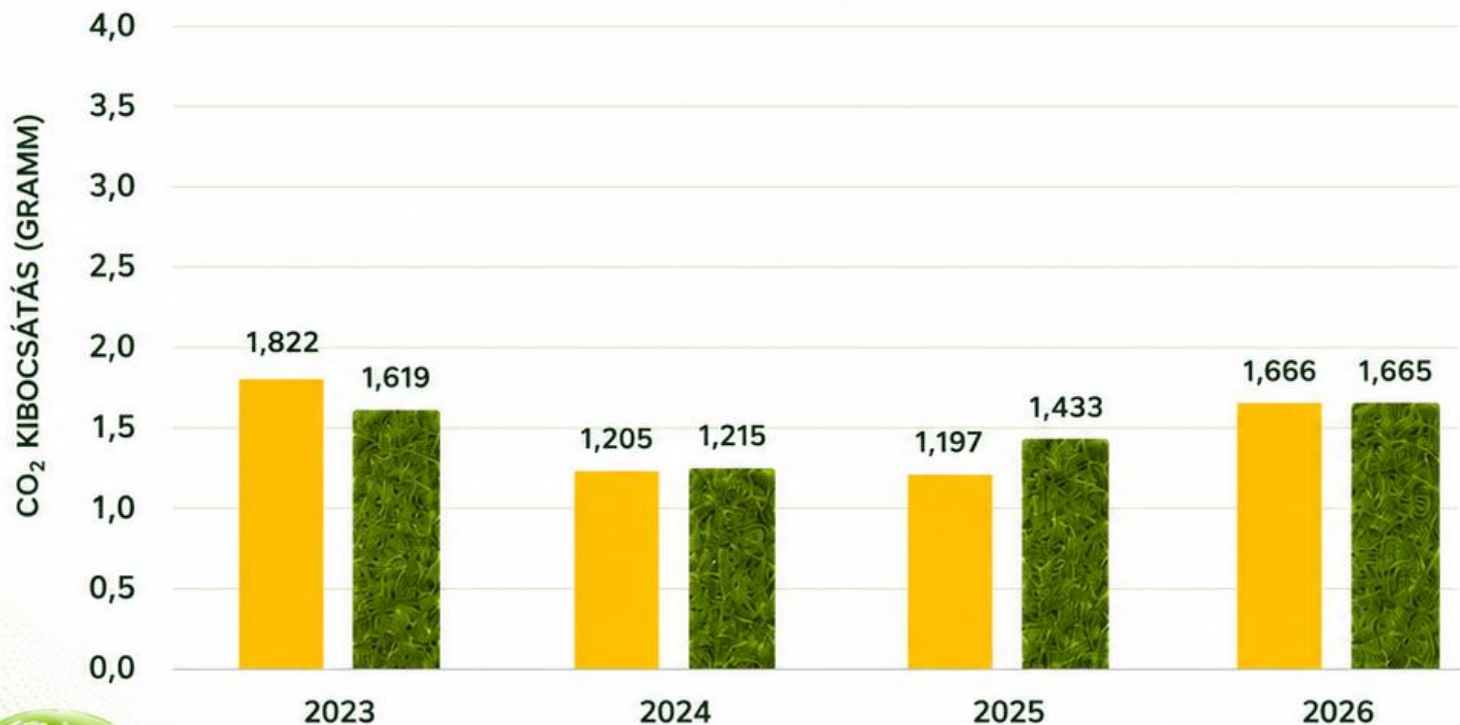
Összességében az látszik, hogy ahol javulás történt, az gyakran csak az egyik mutatóban jelent meg, miközben a másik romlott; vagyis kevés olyan kategória van, amely egyszerre lett érezhetően alacsonyabb kibocsátású és nagyobb arányban zöld hostingolt.



MÁRKA OLDALAK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Márka oldalak kategória 2023–2026



Átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



A márkaoldalak kibocsátása 2024–2025-ben kedvezőbb képet mutatott, azonban 2026-ra ismét emelkedés figyelhető meg.



Az érték visszakerült a teljes minta átlaga fölé, ami a fenntarthatósági szempontok háttérbe szorulását jelezheti.



CO₂-kibocsátás grammban kifejezve / oldalletöltés

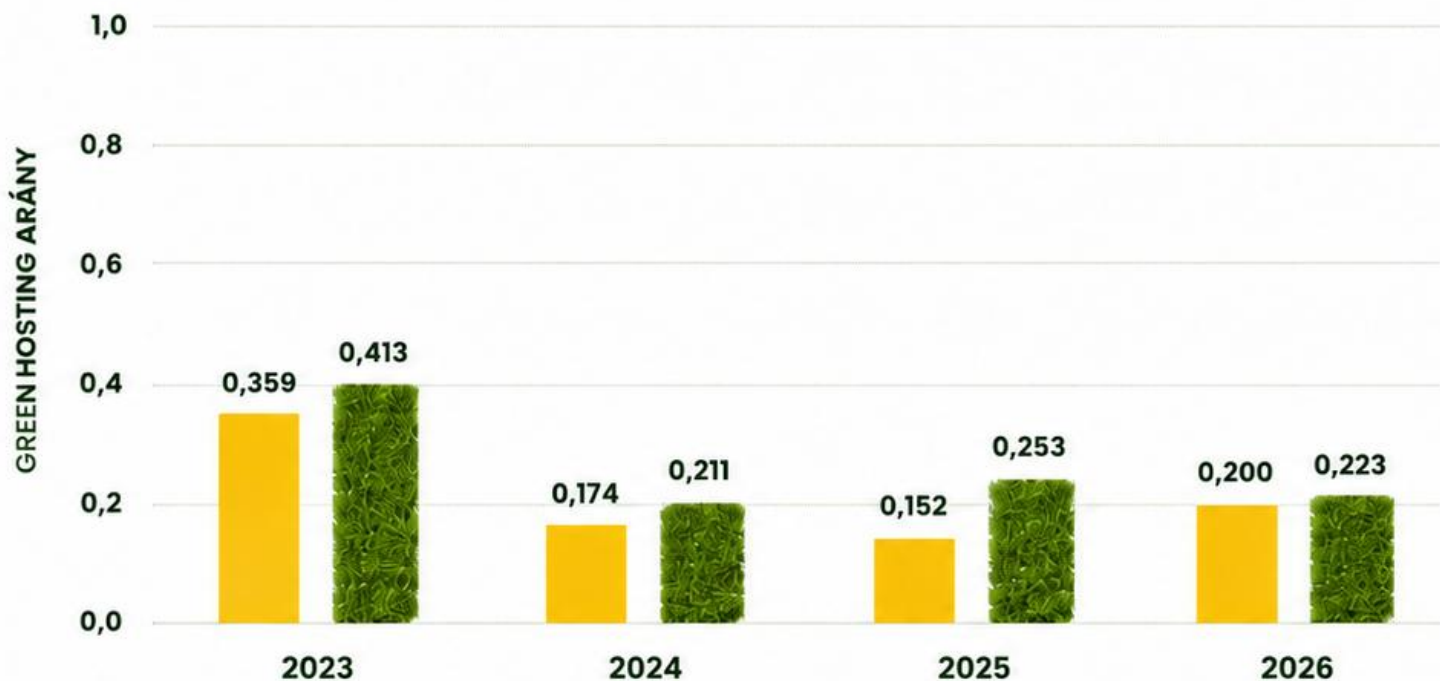
n= 2023 – 19 db, 2024 – 43 db, 2025 – 3 db, 2026 – 18 db



MÁRKA OLDALAK KATEGÓRIA

Green Hosting

Márka oldalak kategória 2023-2026



A green hosting arány **enyhe növekedést** mutat 2025-höz képest.



Ugyanakkor továbbra is elmarad a teljes minta átlagától, így a kategória ezen a téren **alulteljesít**.



átlag / Green Hosting



Teljes mintavételi átlag



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem
n= 2023 - 637 db, 2024 - 2739 db, 2025 - 112 db, 2026 - 1383 db

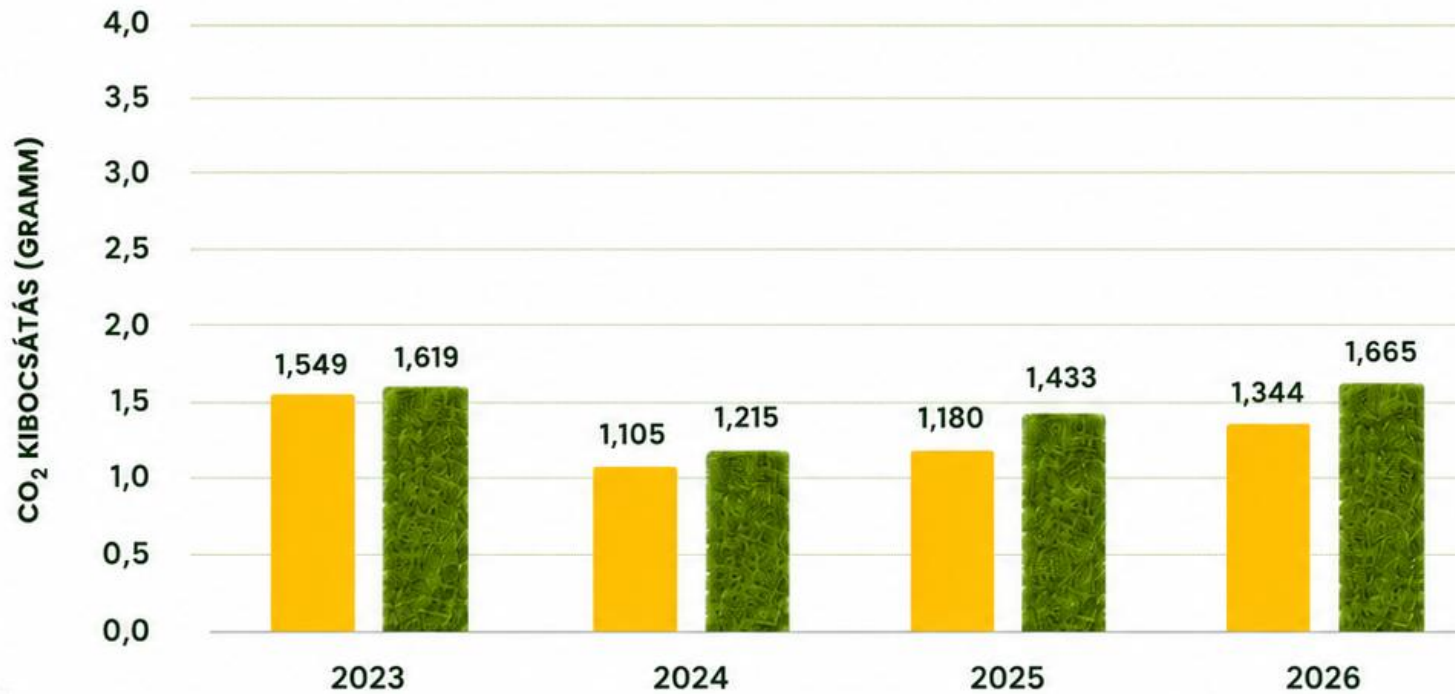




TOP CÉGEK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

TOP cégek oldalai 2023-2026



Átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



A top cégek oldalai 2024-hez képest **enyhe romlást** mutatnak a kibocsátás tekintetében.



Ennek ellenére 2026-ban még mindig a kedvezőbb **teljesítményű kategóriák** közé tartoznak.



CO₂ kibocsátás grammal kifejezve / oldalbetöltés

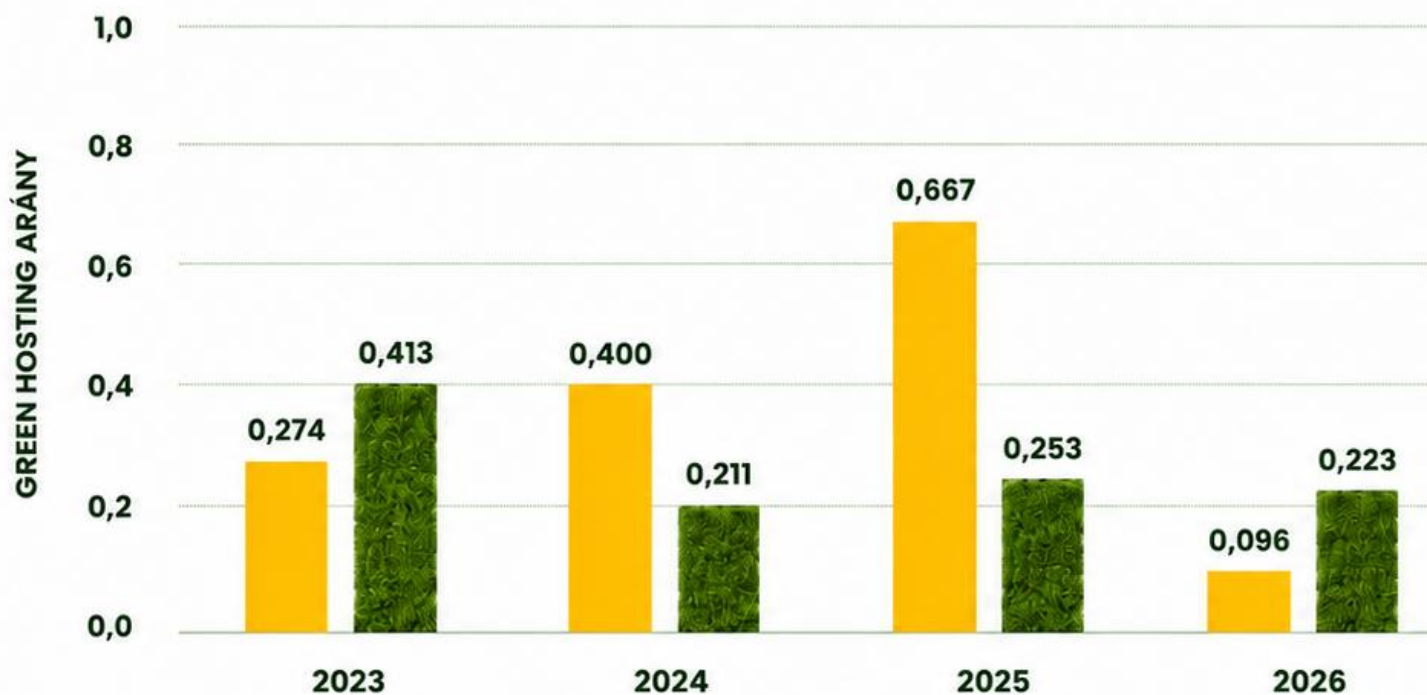
n= 2023 – 95 db, 2024 – 95 db, 2025 – 6 db, 2026 – 52 db



TOP CÉGEK KATEGÓRIA

Green Hosting

TOP cégek oldalai 2023–2026



A green hosting arány 2026-ra jelentős **visszaesést mutat** a korábbi évekhez képest.



Ez a változás arra utal, hogy a vezető márkák körében sem vált általánossá a **fenntartható hosting használata**.



átlag / Green Hosting

Teljes mintavételi átlag



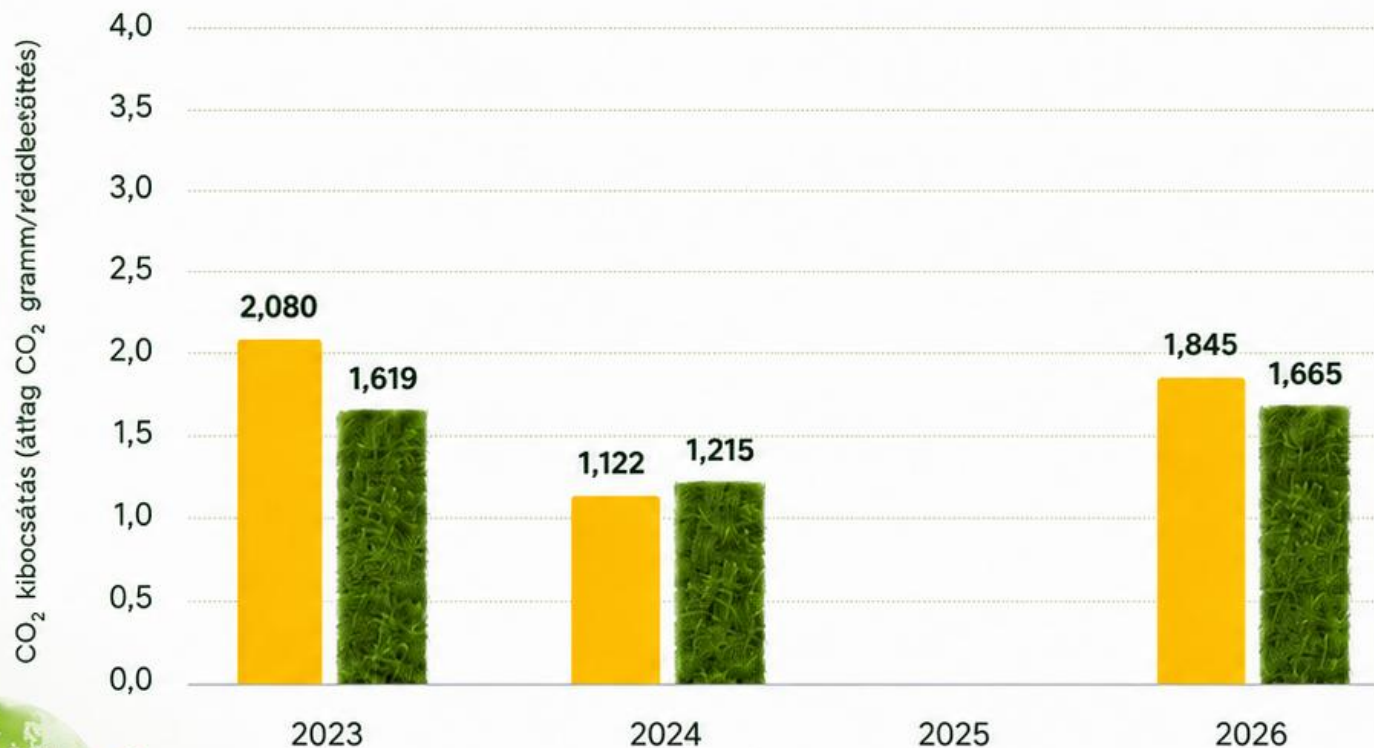
Green hosting vizsgálata esetén 1-es értékeket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem
n= 2023 – 95 db, 2024 – 95 db, 2025 – 6 db, 2026 – 52 db



E-KERESKEDELEM KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

E-kereskedelmi kategória 2023–2026



Átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



CO₂-kibocsátás grammban kifejezve / oldalbetöltés

n= 2023 – 26 db, 2024 – 190 db, 2025 – 0 db, 2026 – 89 db



Az e-kereskedelmi oldalak CO₂-kibocsátása 2024-hez képest **jelentősen megnőtt** 2026-ra, ami a kategória **növekvő technikai komplexitására** utal.



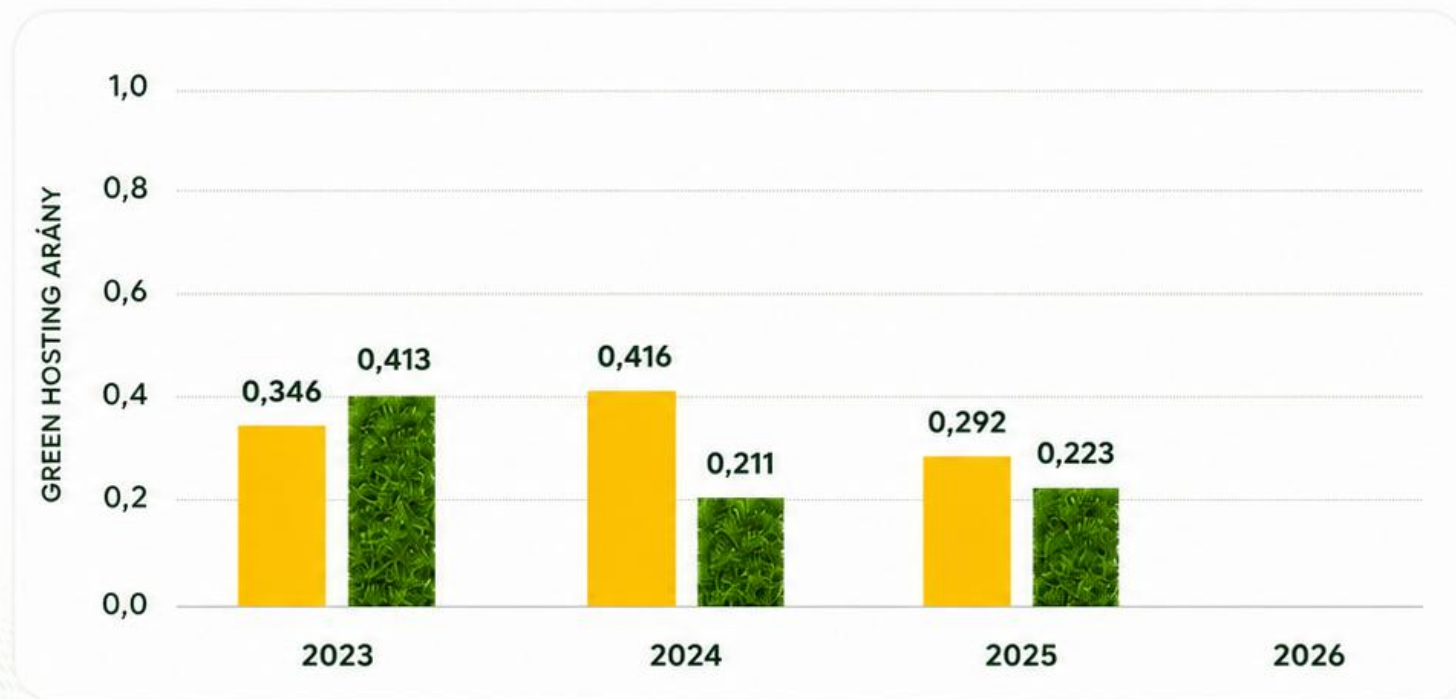
Ez alapján az e-kereskedelmi szegmens továbbra is az egyik **legnagyobb környezeti terheléssel** működő webes kategóriának tekinthető.



E-KERESKEDELEM KATEGÓRIA

Green Hosting

Egyéb kategória 2023–2026



■ átlag / Green Hosting

■ Teljes mintavételi átlag



A green hosting arány **csökkenést mutat** 2024-hez képest, ami arra utal, hogy a fenntartható infrastruktúra használata nem tartott lépést a növekedéssel.



Ennek ellenére az érték még mindig a teljes minta átlagos szintje körül alakul, tehát **nem számít kirívóan alacsonynak**.



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem.

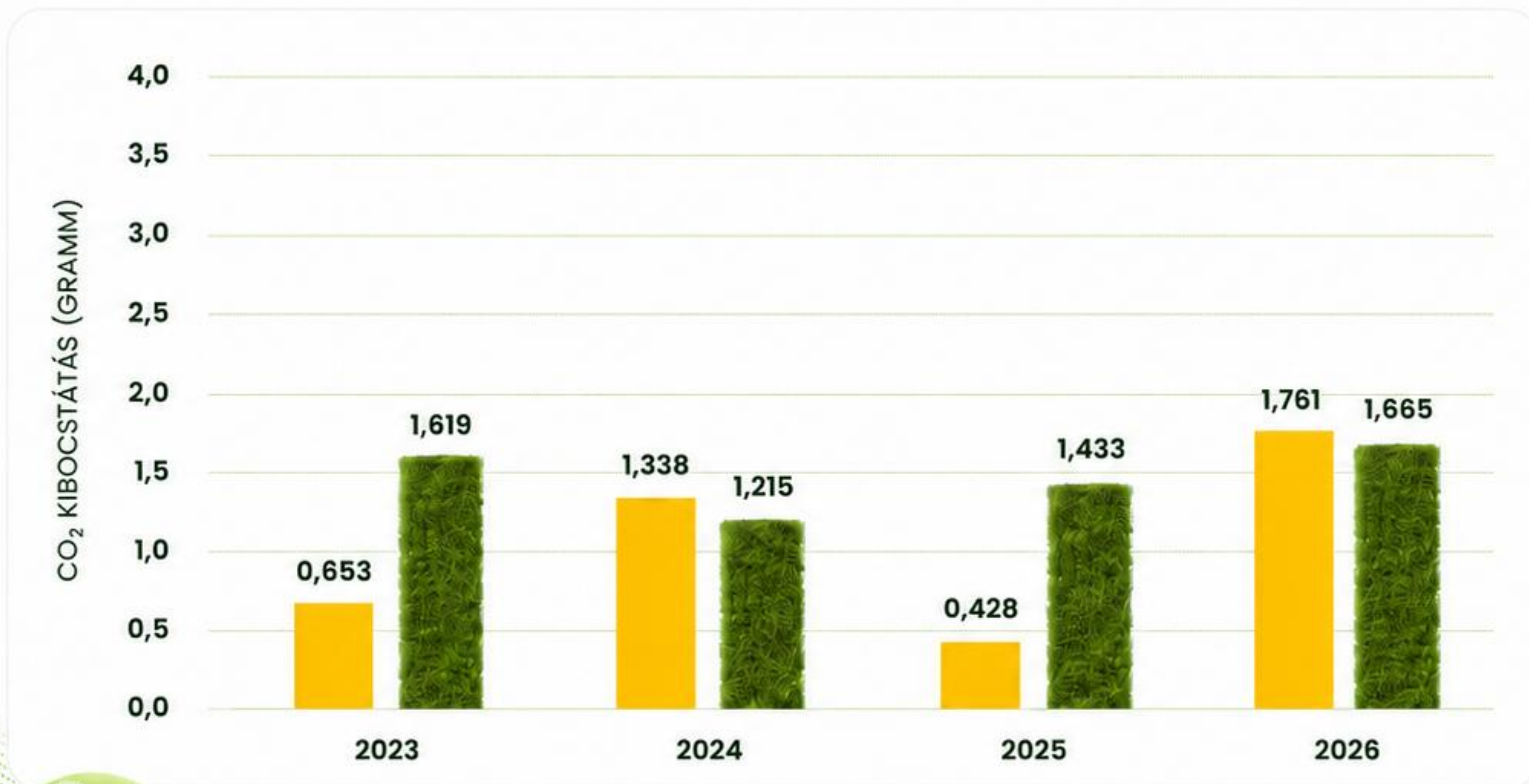
n= 2023 - 26 db, 2024 - 190 db, 2025 - 0 db, 2026 - 89 db



SZOLGÁLTATÓ OLDALAK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Szolgáltató cégek kategória 2023–2026



A szolgáltató oldalaknál 2026-ra **jelentős kibocsátásnövekedés** figyelhető meg a korábbi évekhez képest.



Ez a kategória így az egyik **leginkább romló** fenntarthatósági teljesítményt mutatja a mintában.

■ átlag/CO₂

■ Teljes mintavételi átlag



CO₂ kibocsátás grammal kifejezve / oldalbetöltés

n= 2023 – 637 db, 2024 – 1044 db, 2025 – 42 db, 2026 – 450 db

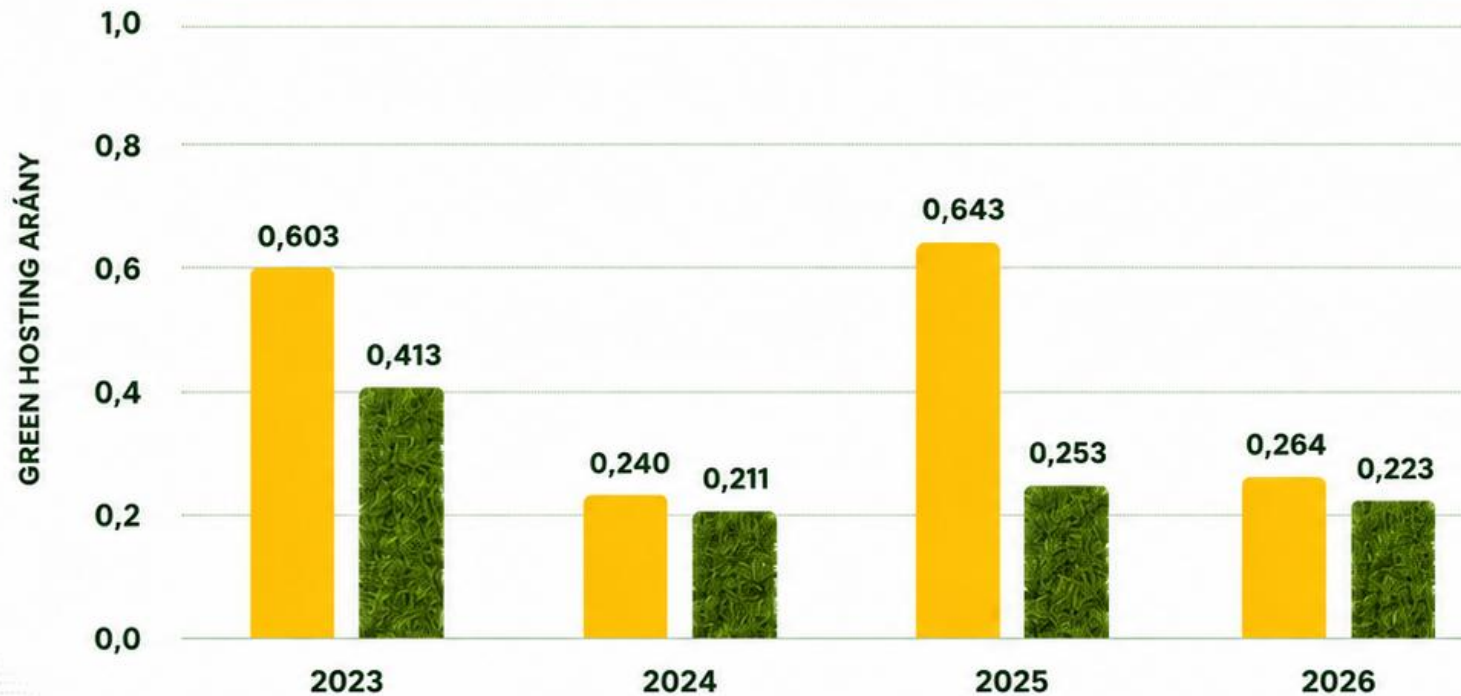




SZOLGÁLTATÓ OLDALAK KATEGÓRIA

Green Hosting

Szolgáltató cégek kategória 2023–2026



A 2025-ös kiugróan magas green hosting arány után 2026-ban **jelentős visszaesés** történt.



Ez az erős ingadozás arra utal, hogy a kategóriában **nincs stabil, következetes** zöld infrastruktúra-használat.

■ átlag / Green Hosting

■ Teljes mintavételi átlag



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem

n= 2023 – 637 db, 2024 – 1044 db, 2025 – 42 db, 2026 – 450 db



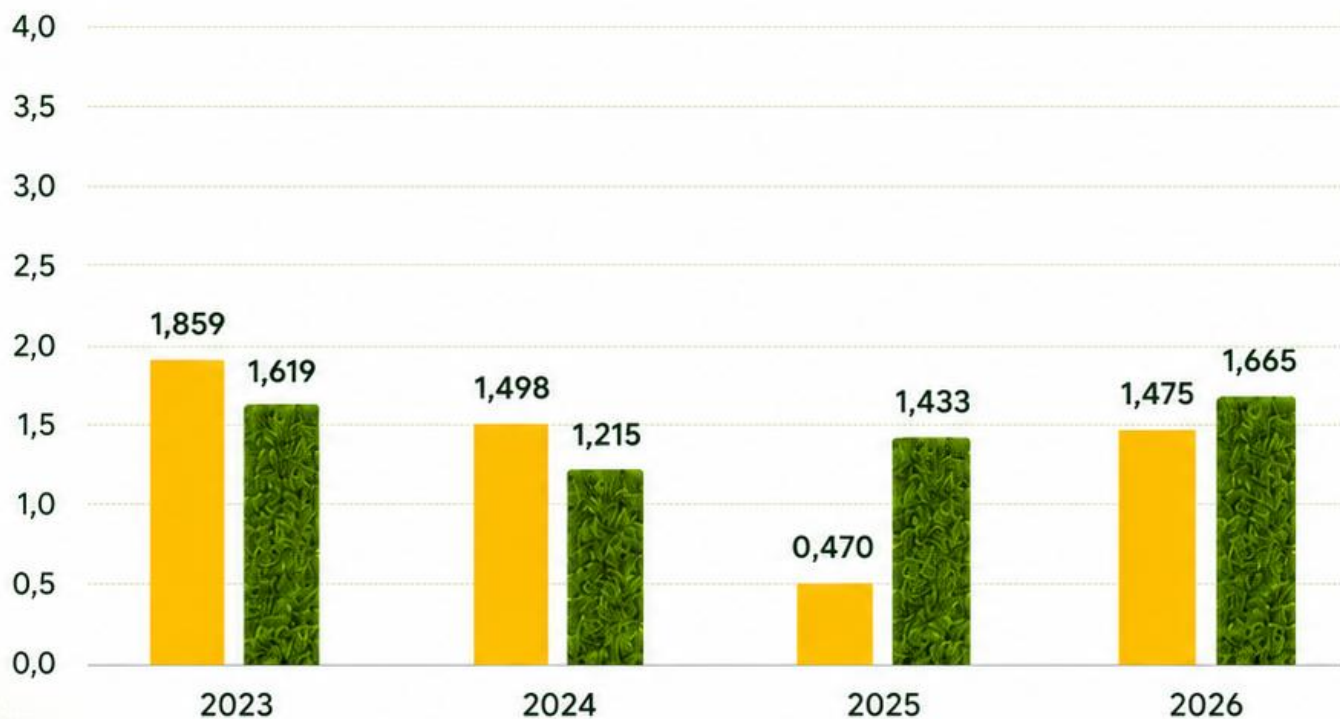


HÍROLDAL KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Híroldal kategória 2023–2026

CO₂ KIBOCSÁTÁS (GRAMM)



átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



A 2025-ös rendkívül alacsony kibocsátási érték valószínűleg a kis elemszám miatt **torz képet ad a trendről.**



A 2026-os visszaemelkedés alapján inkább **stagnáló**, mint tartósan javuló teljesítmény rajzolódik ki.



CO₂ kibocsátás grammal kifejezve / oldalbetöltés

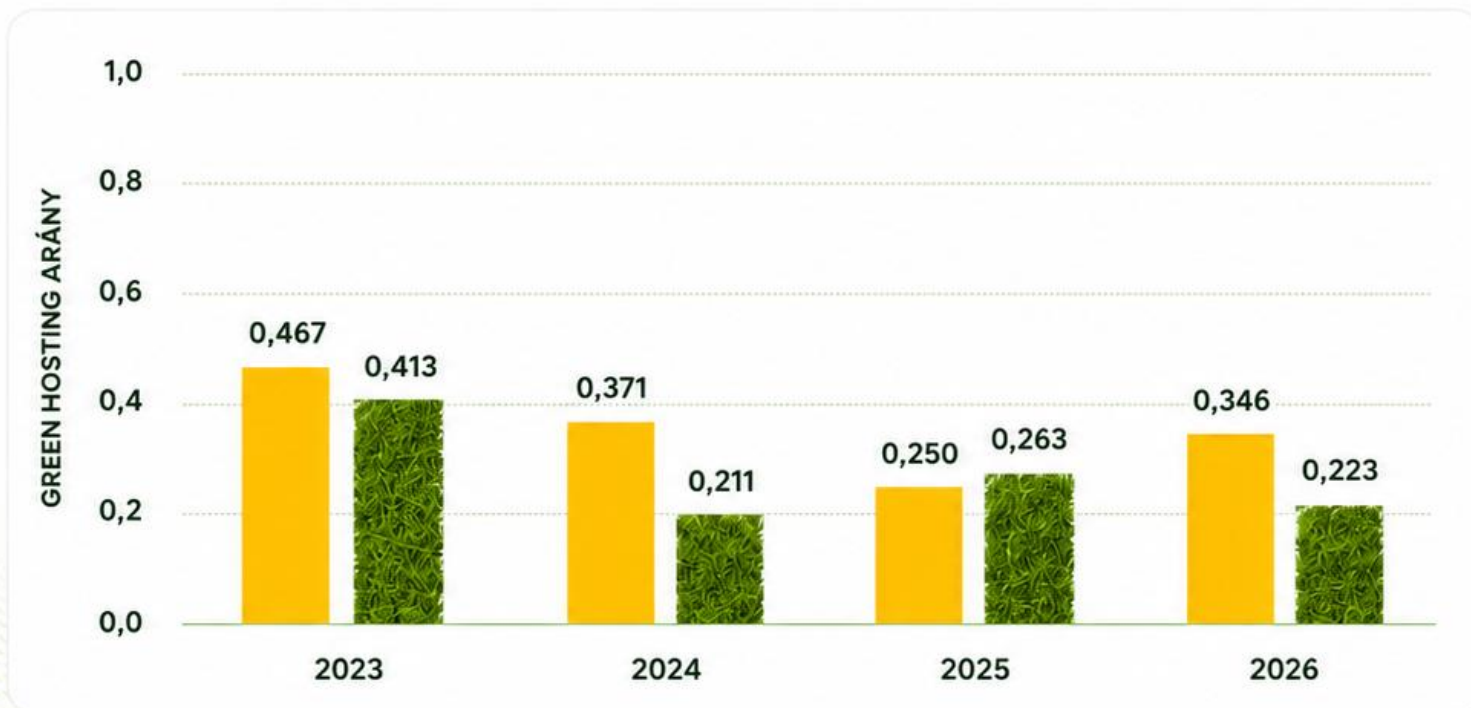
n= 2023 – 166 db, 2024 – 89 db, 2025 – 12 db, 2026 – 26 db



HÍROLDAL KATEGÓRIA

Green Hosting

Híroldal kategória 2023–2026



A híroldalak green hosting aránya 2026-ra **javult** a 2025-ös alacsony szinthez képest.



Ugyanakkor még mindig **elmarad** a korábbi, 2023–2024-es értékektől, így nem beszélhetünk **egyértelmű fejlődési pályáról**.



átlag / Green Hosting



Teljes mintavételi átlag



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem.

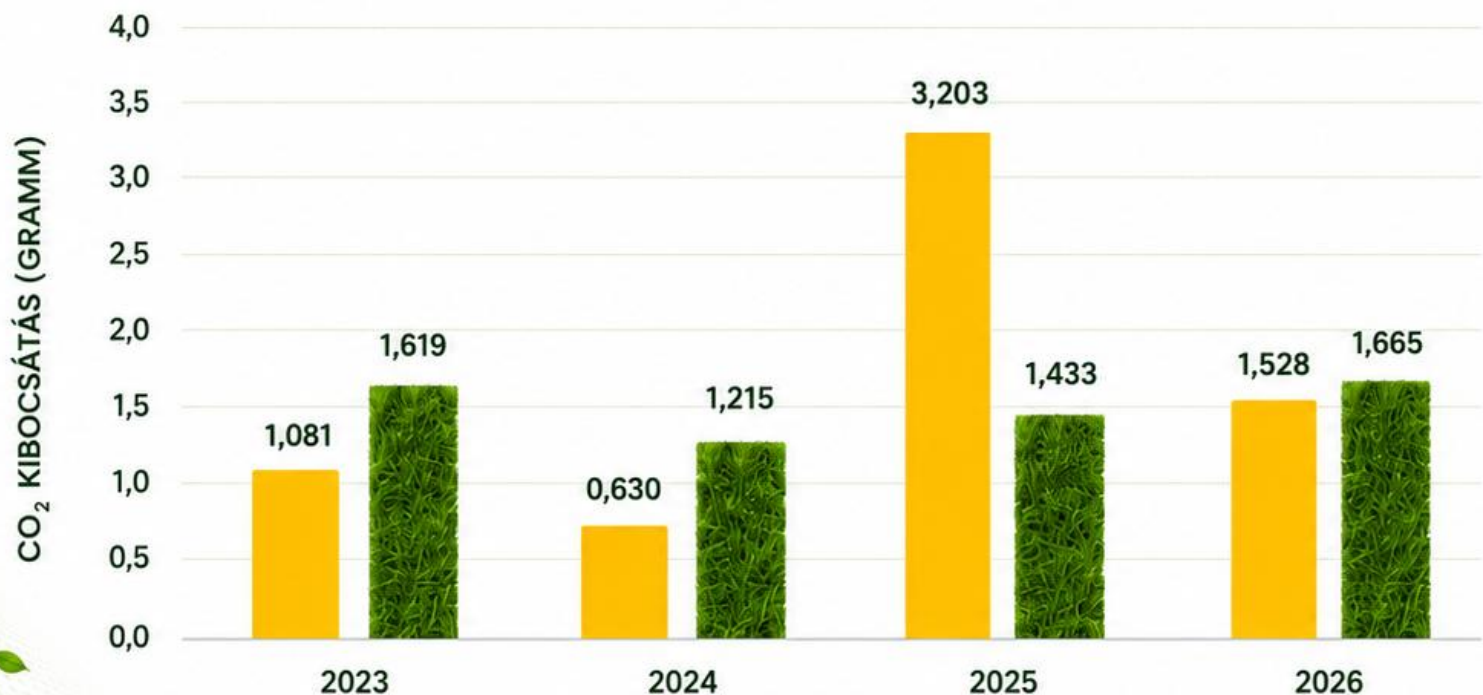
n= 2023 – 166 db, 2024 – 89 db, 2025 – 12 db, 2026 – 26 db



KÖZHASZNÚ OLDALAK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Közhasznú oldalak kategória 2023–2026



A közhasznú oldalaknál 2025-ben **extrém kiugrás** volt látható, amelyet 2026-ban jelentős visszarendeződés követett.



Ennek ellenére a kibocsátási szint továbbra is viszonylag magas, ami arra utal, hogy a kategória **strukturálisan kevésbé optimalizált**.

■ átlag/CO₂

■ Teljes mintavételi átlag



CO₂ kibocsátás grammban kifejezve / oldalletöltés

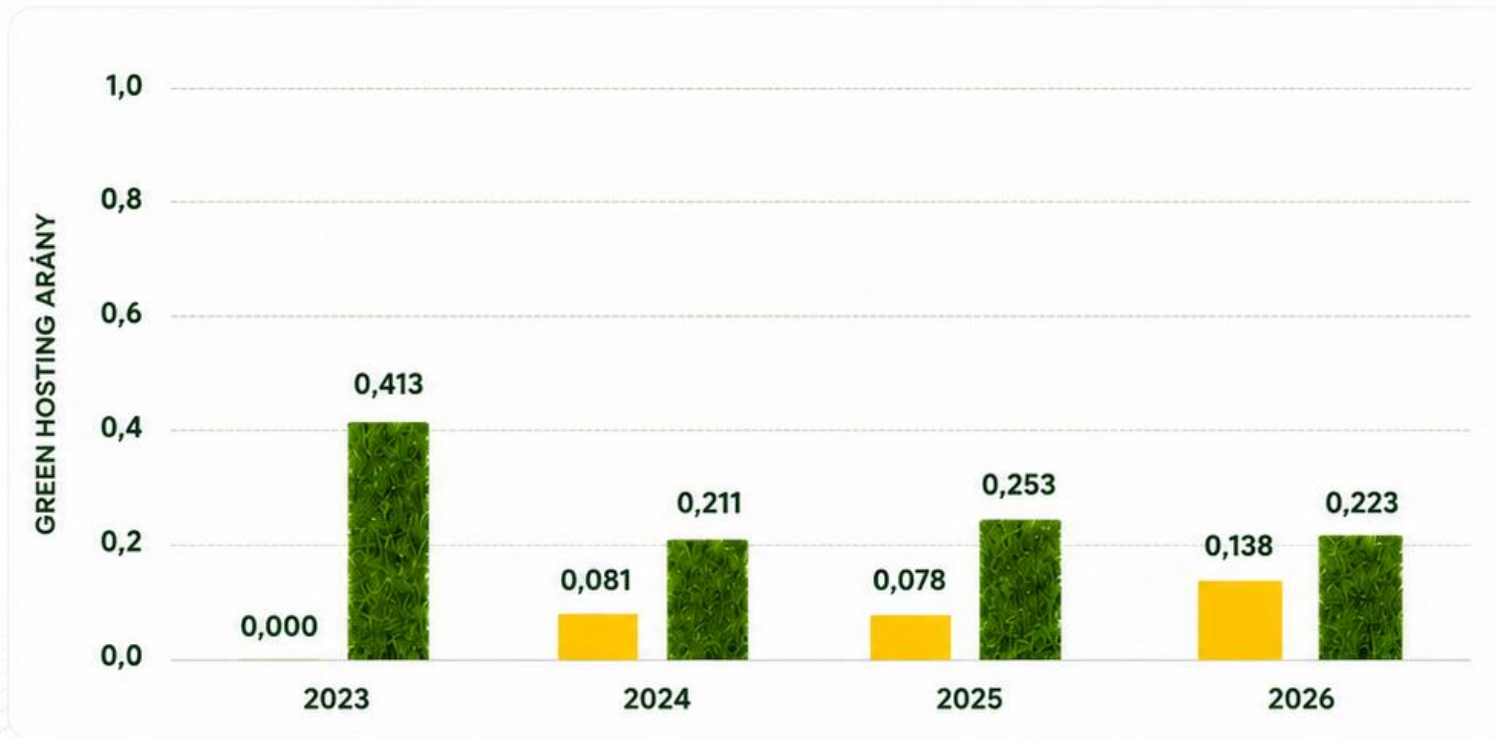
n= 2023 – 18 db, 2024 – 62 db, 2025 – 51 db, 2026 – 29 db



KÖZHASZNÚ OLDALAK KATEGÓRIA

Green Hosting

Közhasznú oldalak kategória 2023–2026



Átlag / Green Hosting

Teljes mintavételi átlag



A green hosting arány **lassú, de folyamatos növekedést** mutat a vizsgált időszakban.



Ennek ellenére a kategória még 2026-ban is az egyik **leggyengébben teljesítő** a fenntartható hosting használata szempontjából.



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem.

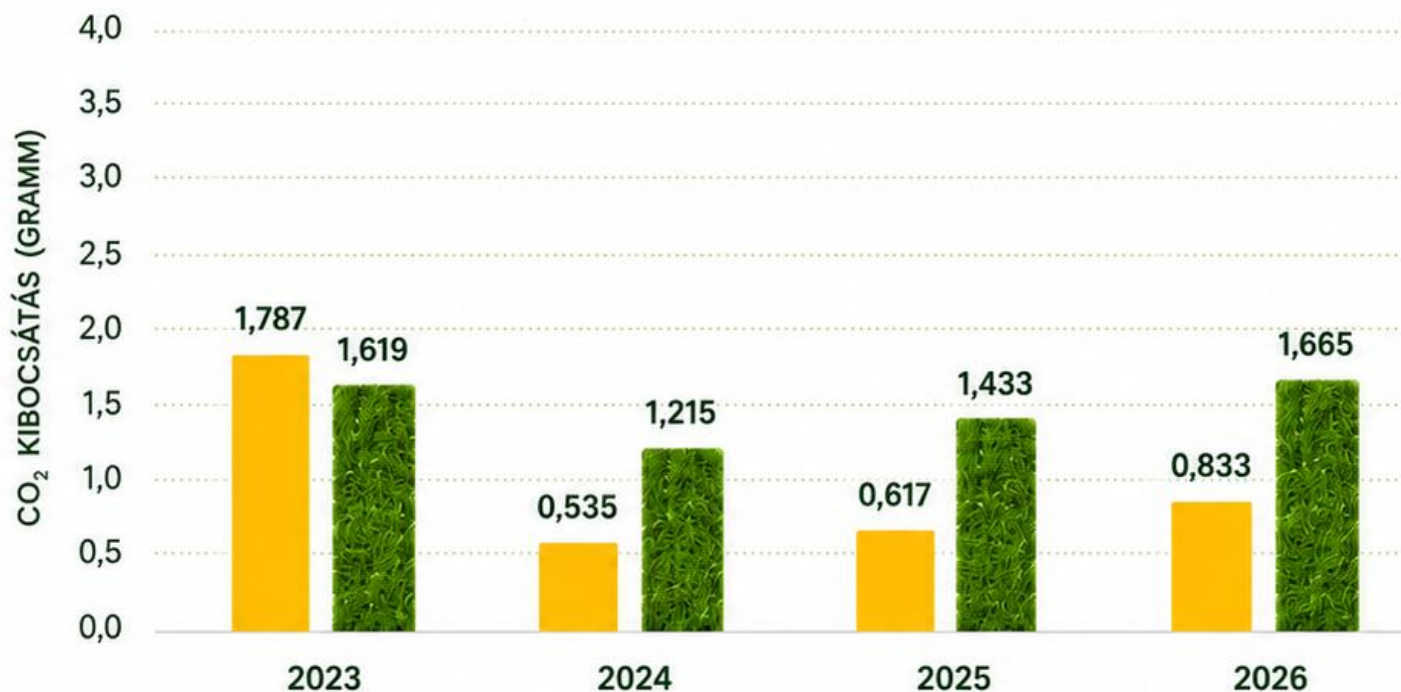
n= 2023 – 18 db, 2024 – 62 db, 2025 – 51 db, 2026 – 29 db



MAGAZIN OLDALAK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Magazin oldalak kategória 2023–2026



Átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



A magazin oldalak esetében 2023-hoz képest **jelentős és tartós csökkenés** figyelhető meg a CO₂-kibocsátásban.



2026-ra ez a kategória az **egyik legalacsonyabb kibocsátásúvá** vált a teljes mintán belül.



CO₂ kibocsátás grammal kifejezve / oldalért

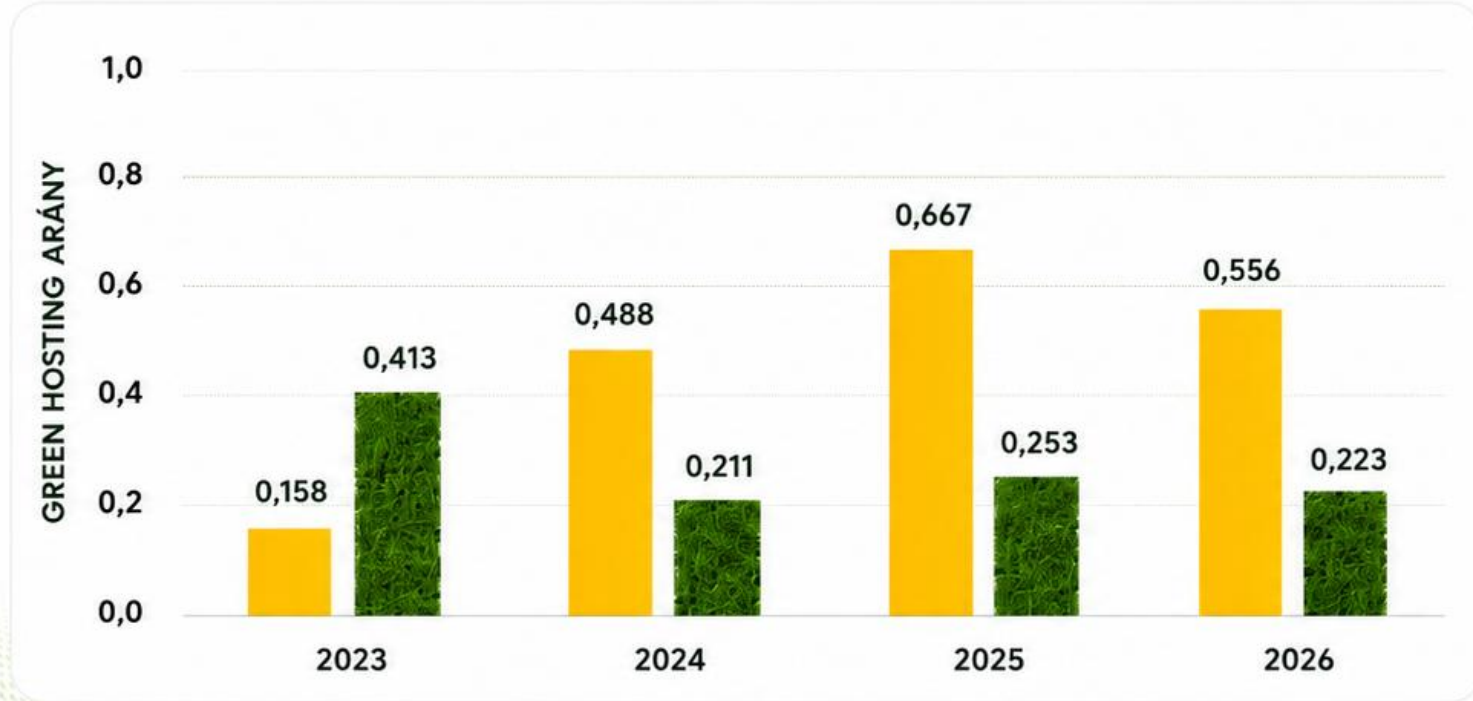
n= 2023 – 18 db, 2024 – 43 db, 2025 – 3 db, 2026 – 18 db



MAGAZIN OLDALAK KATEGÓRIA

Green Hosting

Magazin oldalak kategória 2023–2026



Átlag / Green Hosting

Teljes mintavételi átlag



A magazin oldalak green hosting aránya kiemelkedően **magas**, és 2026-ban is erős szinten maradt.



Ez azt jelzi, hogy ez a kategória nemcsak technikai, hanem infrastruktúra szinten is **tudatosabban működik**.



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értékeket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem.

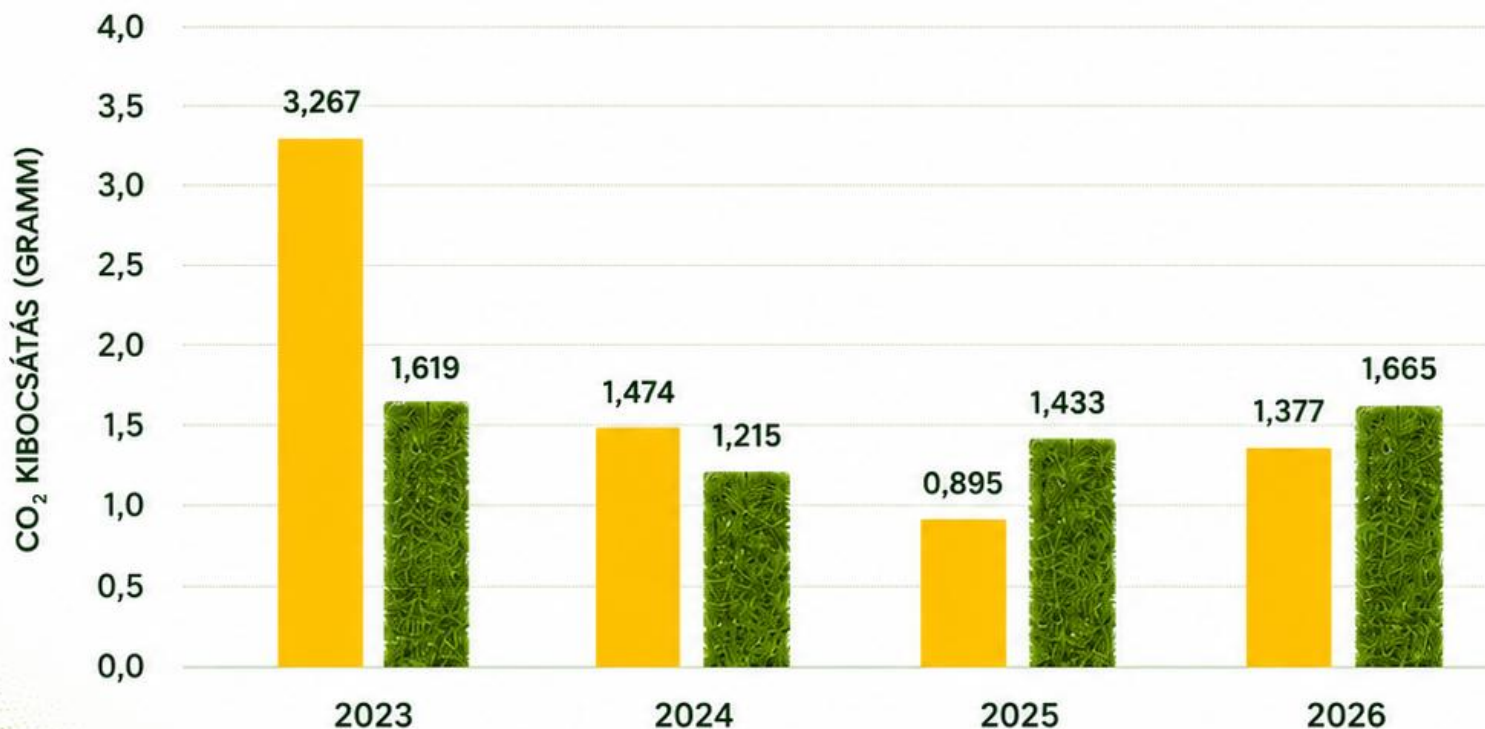
n= 2023 – 19 db, 2024 – 43 db, 2025 – 3 db, 2026 – 18 db



SZÓRAKOZTATÓ OLDALAK KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Szórakoztató oldalak kategória 2023–2026



A szórakoztató oldalak esetében **hosszabb távon csökkenő trend** látható a kibocsátásban.



Ennek ellenére 2026-ban még mindig nem tartoznak a legjobb **teljesítményű** kategóriák közé.

átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



CO₂ kibocsátás grammal kifejezve / oldalbetöltés

n= 2023 – 49 db, 2024 – 33 db, 2025 – 2 db, 2026 – 19 db

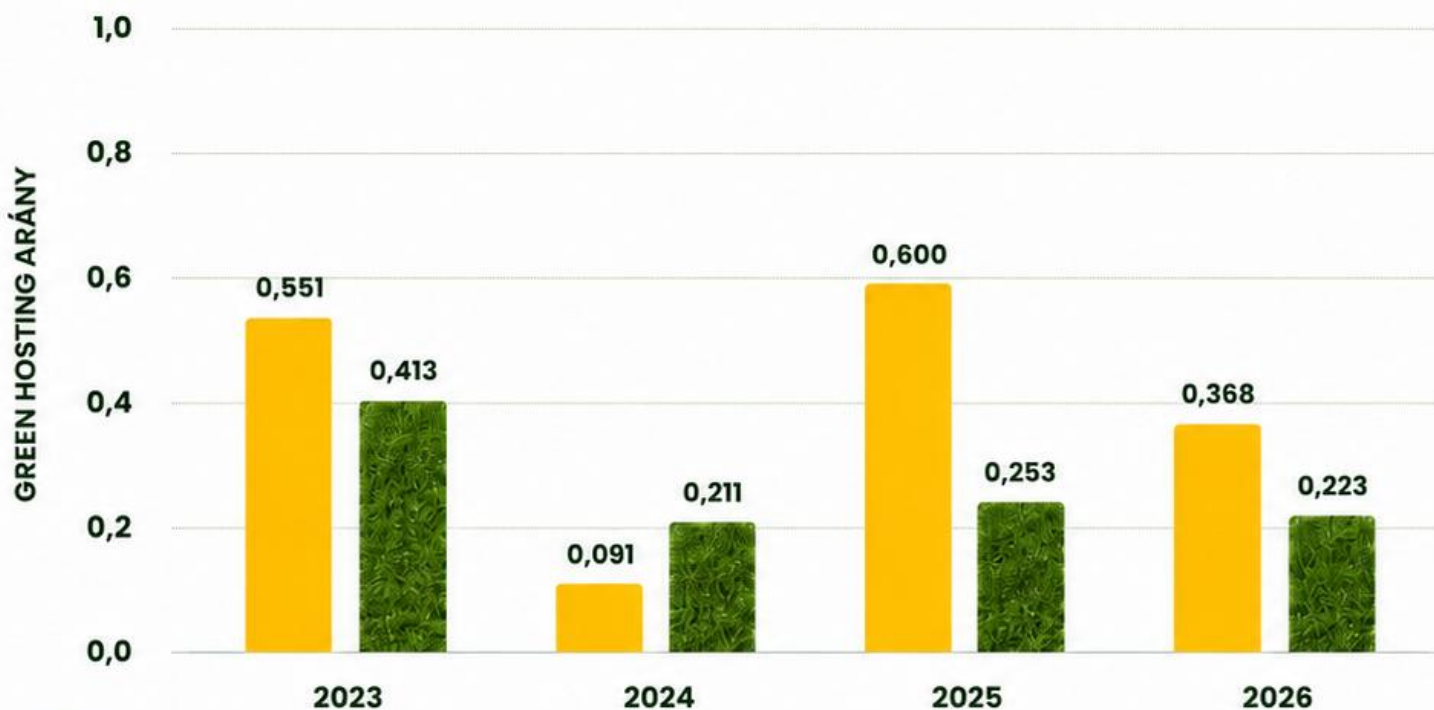




SZÓRAKOZTATÓ OLDALAK KATEGÓRIA

Green Hosting

szórakoztató oldalak kategória 2023–2026



A green hosting arány 2024-hez képest érdemi **javulást** mutat.



Ugyanakkor a kis elemszám miatt az eredmények értelmezése fokozott **óvatosságot** igényel.

Átlag / Green Hosting

Teljes mintavételi átlag



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem

n= 2023 – 49 db, 2024 – 33 db, 2025 – 2 db, 2026 – 19 db



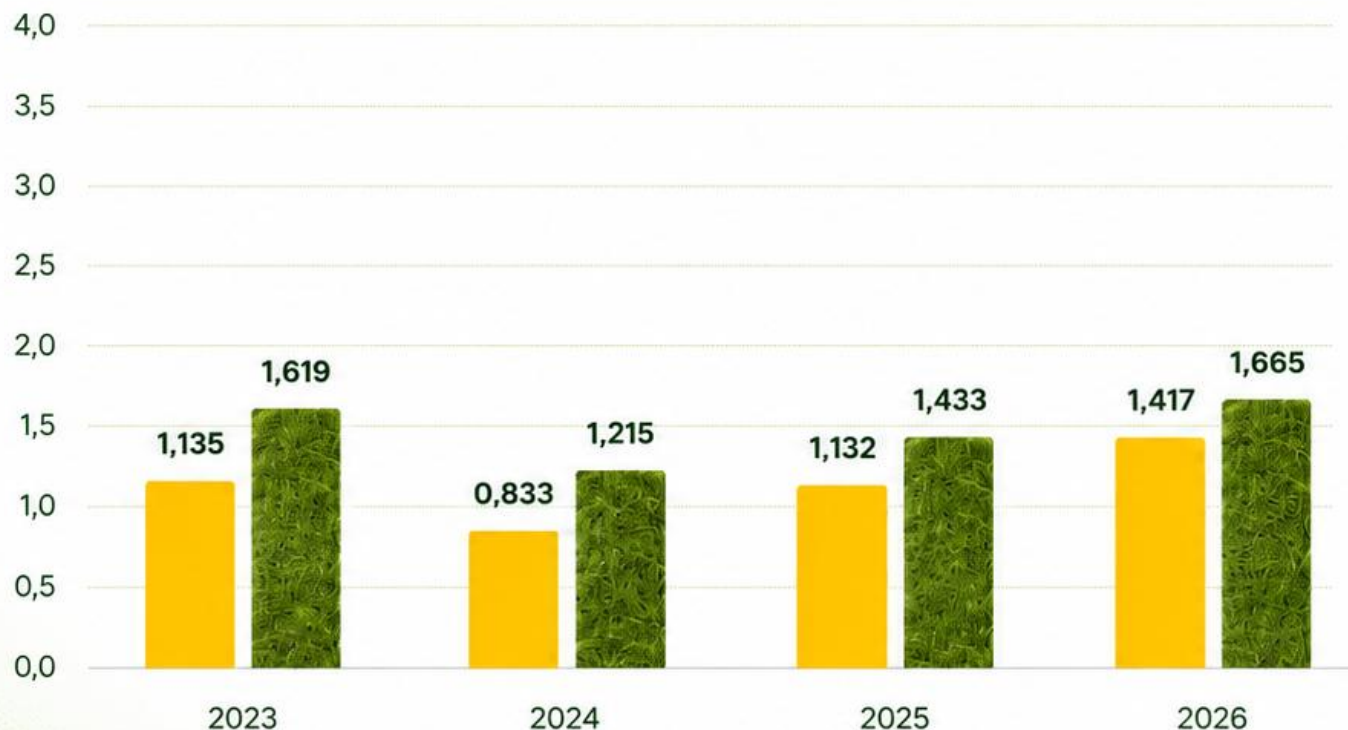


EGYÉB KATEGÓRIA

CO₂ kibocsátás

Egyéb kategória 2023–2026

CO₂ KIBOCSÁTÁS (GRAMM / MUNKAMENET)



Átlag/CO₂

Teljes mintavételi átlag



Az egyéb kategóriába sorolt oldalak esetében a 2024-es javulást követően ismét emelkedni kezdett az egy munkamenetre jutó **CO₂-kibocsátás**.



2026-ra ez az érték már közelíti a teljes minta átlagát, ami azt jelzi, hogy a kategória **elveszítette korábbi relatív előnyét**.



CO₂-kibocsátás grammban kifejezve / oldalbetöltés

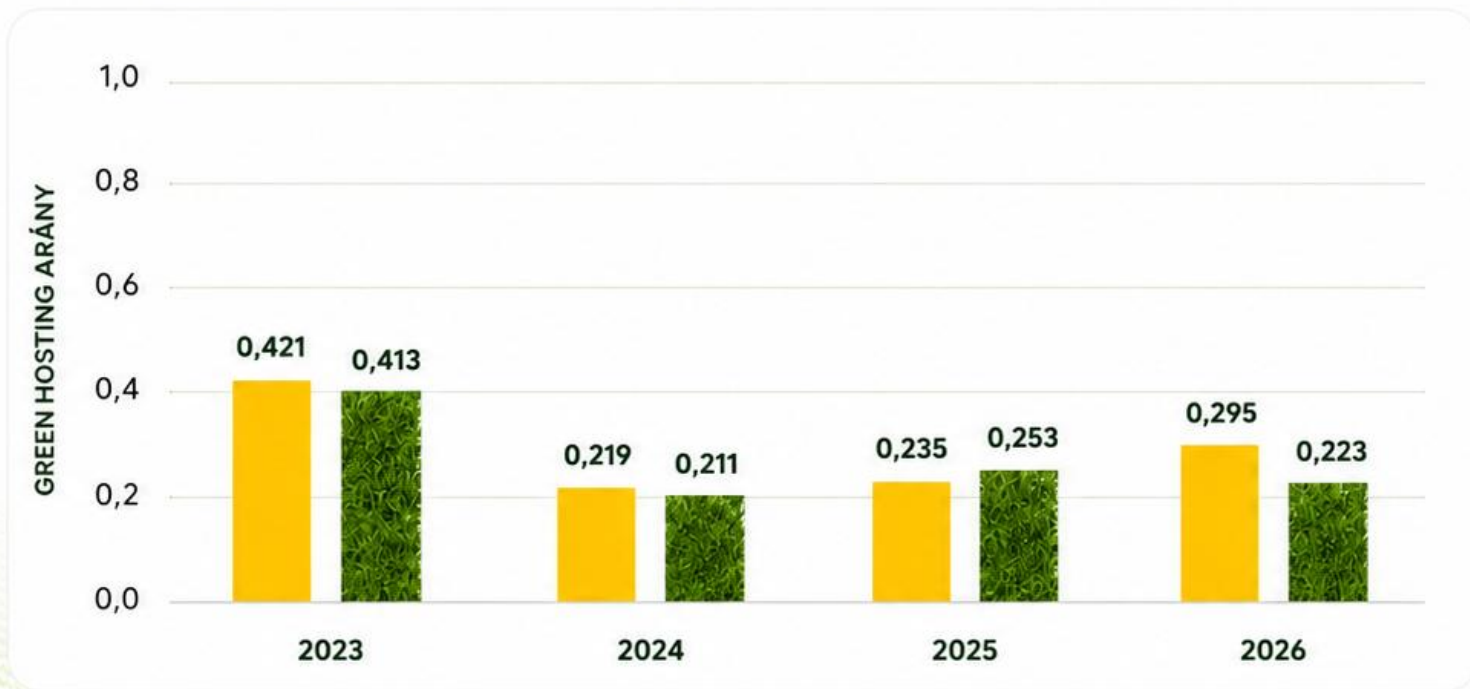
n= 2023 – 57 db, 2024 – 105 db, 2025 – 17 db, 2026 – 61 db



EGYÉB KATEGÓRIA

Green Hosting

Egyéb kategória 2023–2026



átlag / Green Hosting



Teljes mintavételi átlag



A green hosting arány 2026-ra **növekedést mutat** a 2024-es és 2025-ös szintekhez képest, ami bizonyos szintű pozitív elmozdulást jelez.



Ugyanakkor az érték még mindig nem kiemelkedő, így **inkább lassú felzárkózásról**, mint **áttörésről** beszélhetünk.



Green hosting vizsgálata esetén 1-es értéket kaptak azok az oldalak, amelyek rendelkeznek zöld szolgáltatóval, 0-s értéket, akik nem.

n= 2023 – 57 db, 2024 – 105 db, 2025 – 17 db, 2026 – 61 db



**HELLOGREENWEB
LEKÉRDEZÉSEK**

MÓDSZERTAN ÉS HIPOTÉZIS



MÓDSZERTAN

Forrás:
hellogreenweb.hu

Vizsgált weboldalak:
ugyanazon 2024-es
díjnyertes márka
oldalainak adatai
2024-es és 2026-os
év ugyanazon
hónapjában vizsgálva



VIZSGÁLT PARAMÉTEREK:

- Átlagos CO₂ kibocsátás munkamenetenként (g)
- Zöld hosting érték Átlagos tartalmi objektum méret (MB):
képek, videók, scriptek, HTML/CSS és egyéb tartalmak mérete
- Átlagos CO₂ kibocsátás 1 hónapra vetítve (kg)
- Performance
- Accessibility
- SEO score



HIPOTÉZIS

Az elmúlt évek robbanászerűen fejlődő digitális és optimalizációs megoldásainak, a mesterséges intelligencia, a digitális fenntarthatóság eszközeinek terjedése miatt a legsikeresebb márkák weboldalai **összességében zöldebben működnek.**



ÁTTEKINTÉS

Vizsgált év	Minta száma	CO ₂ kibocsátás (g)	Zöld hosting érték	Tartalmi objektum / MB	Havi CO ₂ kibocsátás / kg	Performance	Accessibility	SEO score
2024	1738	1,242	0,194	6,088	124,169	0,696	0,798	0,886
2026	1721	1,722	0,210	7,060	1157,019	0,707	0,820	0,901
Változás		38,7%	8,1%	16,00%	838,8%	1,6%	2,7%	1,7%



VIZSGÁLT PARAMÉTEREK:

- **Minta száma:** vizsgált weboldalak száma
- **CO₂ kibocsátás (g):** egy munkamenetre jutó károsanyag kibocsátás mértéke
- **Zöld hosting érték:** 1= rendelkezik zöld hosting szolgáltatóval, 0= nem rendelkezik a The Green Web foundation által jegyezve.
- **Tartalmi objektum :** a weboldal tartalmi objektumainak mérete
- **Havi kibocsátás (kg):** a weboldal károsanyag kibocsátása 100.000 munkamenetre vetítve
- **Performance:** a weboldal technikai sebességét és futási hatékonyságát jelző összesített mutató; azt mutatja meg, mennyire gyorsan és erőforrás-hatékonyan töltődik be és válik használhatóvá az oldal.
- **Accessibility:** annak mértéke, hogy a weboldal mennyire hozzáférhető és használható minden felhasználó számára, beleértve a különböző akadálymentességi igényekkel élőket is.
- **SEO score:** a weboldal keresőoptimalizálási állapotát jelző mutató, amely azt értékeli, mennyire jól értelmezhető és rangsorolható az oldal a keresőmotorok számára SEO score



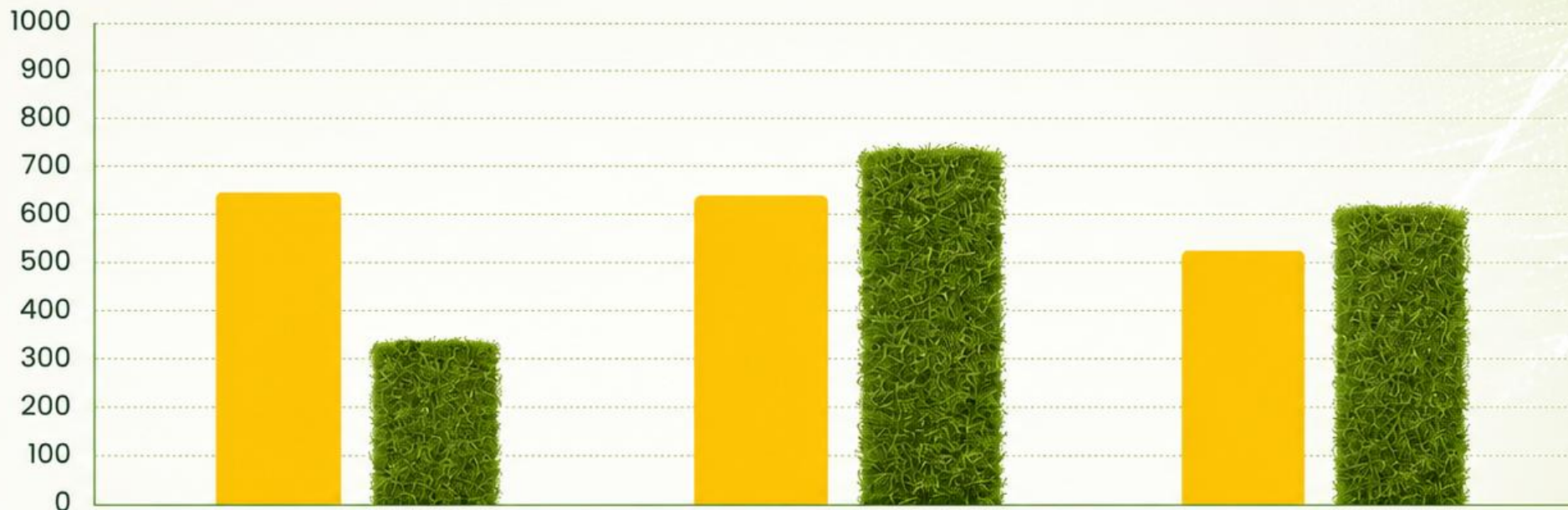


KATEGÓRIA BESOROLÁS

Kategória változások 2024-2026

2024

2026



A kategóriabesorolás változása alapján 2026-ra egyértelmű eltolódás látszik a kedvezőtlenebb minősítések irányába: **csökkent** a „kiváló” kategóriába sorolt oldalak száma, miközben **nőtt** a „megfelelő”, és különösen az „optimalizálandó” besorolású weboldalak aránya. Ez azt jelzi, hogy a vizsgált márkák összességében **nem előreléptek**, hanem inkább **távolodtak** a fenntarthatóbb működéstől, vagyis több oldal került olyan állapotba, ahol érdemi technikai és környezeti optimalizálásra lenne szükség.

FŐBB MEGÁLLAPÍTÁSOK

1.



A top márkoldalak átlagos CO₂-kibocsátása 2024 és 2026 között **38,7%-kal nőtt.**

2.



A weboldalak átlagos tartalmi súlya **16%-kal emelkedett**, ami a komplexebb kódbázis és a növekvő technikai terhelés irányába mutat.

3.



A havi **CO₂-kibocsátás** kiugró növekedése azt jelzi, hogy nagyobb forgalom mellett ezek a különbségek már üzleti és fenntarthatósági szempontból is jelentősek.

4.



A green hosting arány **kismértékben javult**, de továbbra sem tekinthető széles körben elterjedt gyakorlatnak.

KÖVETKEZTETÉS

1.



A technikai minőségi mutatók enyhe **javulása** mellett a fenntarthatósági mutatók romlása azt jelzi, hogy a fejlesztési **fókusz nem a digitális környezeti hatás csökkentésére irányult.**

2.



A képek területén már látszik **optimalizálási tudatosság**, ugyanakkor a scriptek és egyéb kódelemek súlynövekedése elviszi ennek **pozitív hatását.**

3.



A következő időszak **legfontosabb feladata** nem pusztán a zöld hosting arány növelése, hanem a weboldalak technikai súlyának és futási erőforrás-igényének csökkentése lehet.

4.



A web fejlődik –
de ezzel együtt egyre nagyobb terhelést jelent a környezet számára.



A fenntartható web nem magától történik.



1. Mélni kell.



2. Optimalizálni kell.



3. Tudatos technológiai döntéseket kell hozni.



A digitális fenntarthatóság nem kommunikációs kérdés, hanem **működési döntés.**



A KÉRDÉS NEM AZ, HOGY VAN-E DIGITÁLIS LÁBNYOMOD.



Ha van weboldalad, annak környezeti hatása is van – akkor is, ha nem foglalkozol vele.

Nézd meg, hol állsz most, és tedd meg az első lépést.



Ha van weboldalad, annak környezeti hatása is van – akkor is, ha nem foglalkozol vele.



Nézd meg, hol állsz most, és tedd meg az első lépést.



Próbáld ki:

hellogreenweb.hu



Lépj velünk kapcsolatba:

hello@hellogreenweb.hu

